



Rosny-sous-Bois, le 20 janvier 2026

Communiqué de presse

HEPPNER CERTIFIÉ GREAT PLACE TO WORK® 2025 AVEC 78% DE COLLABORATEURS SATISFAITS

Pour la sixième année consécutive, le Groupe spécialiste indépendant du transport et de la logistique en France et à l'international obtient la certification Great Place to Work® en 2025. Cette année, Heppner est certifié dans ses agences de France, Allemagne, Hongrie, Espagne, Suisse, Belgique, Royaume-Uni, et Sénégal. Des résultats qui illustrent l'engagement du Groupe pour l'épanouissement et le bien-être de ses collaborateurs, mais aussi l'ancrage d'une culture d'entreprise fondée sur la confiance et l'engagement, diffusée partout où Heppner est présent.

La confiance en progression continue

Réalisée au sein des équipes depuis 2020, l'enquête Great Place to Work® 2025 témoigne d'une amélioration constante des indicateurs de perception interne. **Ainsi, l'indice de confiance, qui mesure la confiance globale des collaborateurs envers leur entreprise, atteint 78 % en 2025**, contre 76 % en 2024. En cela, Heppner se positionne parmi les entreprises de transport et logistique avec l'indice de confiance le plus élevé, la moyenne du secteur atteignant 72%. Par ailleurs, la part des collaborateurs déclarant qu'Heppner est « une entreprise où il fait vraiment bon travailler » progresse également en 2025, passant de 79 % en 2024 à 81 % en 2025. Le Groupe se situe là aussi parmi les entreprises les mieux placées de son secteur, où la moyenne atteint 75%.

Cette année encore, ces résultats confirment la pertinence de la stratégie déployée et des initiatives mises en place par le Groupe pour permettre à chacun de ses collaborateurs de s'épanouir professionnellement et de monter en compétences. Cela inclut par exemple l'Université Heppner, programme de formation interne visant à faire grandir les talents de demain. Tous les deux ans, l'Université Heppner rassemble des collaborateurs de tous les marchés autour des valeurs et de la stratégie du Groupe, avec l'objectif de construire ensemble un projet pour l'avenir de l'entreprise. Une démarche qui participe activement à renforcer l'engagement des collaborateurs, une valeur centrale pour le Groupe.

Une stratégie RH qui porte l'internationalisation du Groupe

En parallèle de l'amélioration continue de la satisfaction de ses équipes, la stratégie d'expérience-collaborateur d'Heppner soutient également la dynamique d'internationalisation du Groupe. L'harmonisation des pratiques managériales, mais aussi la diffusion des valeurs et de l'ADN d'Heppner dans tous les marchés où l'entreprise est présente, tout en tenant compte des spécificités locales, est au cœur des enjeux. Une stratégie qui a fait ses preuves, alors que l'indice de confiance envers Heppner atteint jusqu'à 94% en Hongrie, 90% en Espagne ou 85% en Suisse par exemple.

« La progression de nos indicateurs Great Place to Work® confirme que notre stratégie pour offrir à nos collaborateurs un environnement de travail stimulant et agréable est la bonne, et ce partout où nous sommes présents. Parce que nous sommes une entreprise familiale centenaire, nous sommes convaincus que c'est en faisant de notre ADN et de nos valeurs notre boussole au quotidien, que nous serons en mesure de faire de notre internationalisation un succès, » salue Lysiane Fromentin, directrice des Ressources Humaines du Groupe Heppner.

A propos d'Heppner



Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Forts d'un CA de 970M€ réalisé en 2024, après 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. www.heppner-group.com

Contact presse – Fatine Bouhsina / 06 59 89 70 44 / heppner@edelman.com
