



Rosny-sous-Bois (Francia), 20 de enero de 2026

Comunicado de prensa

HEPPNER CERTIFICADA GREAT PLACE TO WORK® 2025 CON UN 78 % DE COLABORADORES SATISFECHOS

Por sexto año consecutivo, el Grupo especialista independiente en transporte y logística en Francia y a nivel internacional obtiene la certificación Great Place to Work® en 2025. Este año, Heppner está certificada en sus agencias de Francia, Alemania, Hungría, España, Suiza, Bélgica, Reino Unido y Senegal. Estos resultados reflejan el compromiso del Grupo con el desarrollo profesional y el bienestar de sus colaboradores, así como el arraigo de una cultura corporativa basada en la confianza y el compromiso, difundida en todos los países donde Heppner está presente.

Una confianza en constante crecimiento

Realizada entre los equipos desde 2020, la encuesta Great Place to Work® 2025 muestra una mejora continua de los indicadores de percepción interna. El índice de confianza, que mide la confianza global de los colaboradores en su empresa, alcanza el 78 % en 2025, frente al 76 % en 2024. De este modo, Heppner se sitúa entre las empresas de transporte y logística con el índice de confianza más elevado, mientras que la media del sector se sitúa en el 72 %. Asimismo, la proporción de colaboradores que declara que Heppner es “una empresa donde realmente es bueno trabajar” también aumenta en 2025, pasando del 79 % en 2024 al 81 % en 2025. El Grupo vuelve a posicionarse entre las empresas mejor valoradas de su sector, cuya media alcanza el 75 %.

Un año más, estos resultados confirman la pertinencia de la estrategia desplegada y de las iniciativas implementadas por el Grupo para permitir que cada uno de sus colaboradores se desarrolle profesionalmente y refuerce sus competencias. Entre ellas se encuentra, por ejemplo, la Universidad Heppner, un programa de formación interna destinado a impulsar el talento del mañana. Cada dos años, la Universidad Heppner reúne a colaboradores de todos los mercados en torno a los valores y la estrategia del Grupo, con el objetivo de construir conjuntamente un proyecto para el futuro de la empresa. Un enfoque que contribuye activamente a reforzar el compromiso de los colaboradores, un valor central para el Grupo.

Una estrategia de Recursos Humanos que impulsa la internacionalización del Grupo

Paralelamente a la mejora continua de la satisfacción de sus equipos, la estrategia de experiencia del colaborador de Heppner también apoya la dinámica de internacionalización del Grupo. La armonización de las prácticas de gestión, así como la difusión de los valores y del ADN de Heppner en todos los mercados donde la empresa está presente – teniendo en cuenta las especificidades locales – constituyen un eje clave. Una estrategia que ha demostrado su eficacia, ya que el índice de confianza hacia Heppner alcanza hasta el 94 % en Hungría, el 90 % en España o el 85 % en Suiza, por ejemplo.

«La mejora de nuestros indicadores Great Place to Work® confirma que nuestra estrategia para ofrecer a nuestros colaboradores un entorno de trabajo estimulante y agradable es la adecuada, en todos los países donde estamos presentes. Como empresa familiar centenaria, estamos convencidos de que es haciendo de nuestro ADN y de nuestros valores nuestra brújula diaria como lograremos que nuestra internacionalización sea un éxito», destaca Lysiane Fromentin, directora de Recursos Humanos del Grupo Heppner.



Acerca de Heppner

Heppner, creador de soluciones de transporte y logística, es el especialista y líder independiente de los intercambios internacionales con origen y destino en Francia. Nuestras sólidas y potentes redes de transporte terrestre conectan a más de 40 países europeos, con entregas en un plazo de 24 a 72 horas en las principales ciudades de Europa. Fuertemente conectado a nivel internacional, nuestros acuerdos de colaboración exclusivos también nos permiten ofrecer soluciones de transporte marítimo y aéreo desde y hacia 157 países en todo el mundo. Con una facturación de 970 millones de euros en 2024 y tras 100 años de trayectoria empresarial, contamos con más de 3.570 colaboradores, entre ellos 111 aprendices, cerca de 80 agencias en Francia, 14 en Alemania, presencia directa en los Países Bajos, España, Bélgica, Suiza, Hungría, Reino Unido y Senegal, y más de 10.000 clientes. Cada día, Heppner trabaja para fomentar el espíritu emprendedor de sus colaboradores, socios, clientes y proveedores en todos sus territorios de actividad. www.heppner-group.com/es/

Contacto de prensa – Fatine Bouhsina / +33 6 59 89 70 44 / heppner@edelman.com
