



Rosny-sous-Bois, le 29 avril 2024
Communiqué de presse

LA NOUVELLE PROMOTION DE L'UNIVERSITÉ HEPPNER RÉCOMPENSE UN PROJET DEDIE AUX TALENTS INTERNATIONAUX

Créée en 1989, l'Université Heppner a vocation à développer le leadership et la culture d'entreprise au sein de l'ETI, et faire grandir les talents de demain. Cette année, 23 collaborateurs ont participé à cette expérience unique de formation interne, qui s'est clôturée ce vendredi 26 avril. À l'issue de celle-ci, le projet lauréat, nommé *Heppner International Talent*, sera déployé au sein de l'entreprise.

Un dispositif unique pour construire le futur d'Heppner

S'inscrivant pleinement dans la stratégie de l'ETI visant à améliorer l'expérience de ses collaborateurs, l'Université Heppner propose de suivre un programme dédié visant à développer leurs connaissances sur l'entreprise ainsi que leur vision stratégique, mais aussi leur curiosité et leur engagement. Pendant cinq mois, les participants sélectionnés participent à des ateliers portant sur les piliers stratégiques d'Heppner, et imaginent en groupes un projet ayant un impact pour l'avenir de l'entreprise. Dispensée en anglais par les membres du Comité Exécutif d'Heppner ou par des experts externes, les ateliers de l'Université facilitent la transmission des valeurs de l'entreprise et des enjeux du secteur du transport et logistique, tout en accompagnant la montée en compétences de ses talents.

L'Université Heppner fait également écho à la Raison d'Être choisie par le Groupe, qui s'attache à encourager l'Esprit d'Entreprise dans l'ensemble de ses actions. Dans ce cadre, devant bâtir puis défendre leur projet, dans l'optique qu'il soit sélectionné puis déployé au sein de l'entreprise, les collaborateurs s'inscrivent directement dans cette volonté, en contribuant à l'avenir de l'ETI.

Pour cette nouvelle promotion, la dimension internationale, pilier stratégique du groupe, a été mise à l'honneur. Le projet lauréat, le programme *Heppner International Talent* (HIT) a pour ambition d'identifier les talents au sein du Groupe Heppner et à attirer, développer, engager, et motiver des talents clés pour l'entreprise. Son objectif est de transmettre l'ambition, la culture, les valeurs et l'esprit international d'Heppner dans toutes les Business Units. En offrant un programme harmonisé pour les talents internationaux, le Groupe pourra ainsi améliorer sa performance et assurer sa prospérité à long terme.

En donnant l'opportunité aux collaborateurs de voir leur projet créé dans le cadre de l'Université Heppner se concrétiser, l'ETI contribue à faire avancer sa stratégie de long-terme grâce à de nouveaux dispositifs innovants. Ainsi, le projet lauréat de la promotion 2019, nommé *Drive Green*, a été déployé en tant que programme de transition énergétique du Groupe. Noémie Feldbauer, participante de l'Université et porteuse du projet, a également pris la tête de la Direction de la Transition Énergétique créée à cette occasion au sein d'Heppner.

Faire émerger les talents de demain

Le challenge représente un véritable booster de carrière, qui valorise l'engagement des collaborateurs participants. En plus de fonctionner comme un incubateur de projets, l'Université Heppner veut fabriquer ses futurs leaders, dans toutes ses équipes et partout où le Groupe est présent. En cela, ce programme crée

des synergies entre les différents talents, pour accroître leur curiosité et leur expertise du secteur, et leur permettre d'évoluer rapidement au sein de l'entreprise.

L'Université Heppner s'inscrit dans un panel plus large d'initiatives menées pour améliorer l'expérience collaborateurs et leur montée en compétences. À cela s'ajoutent d'autres dispositifs de formation interne, à l'instar de la plateforme de formation Heppner Progress, ou encore le People Review.

« Chez Heppner, nous sommes convaincus que nos espoirs d'aujourd'hui sont nos leaders de demain, et nous avons à cœur de leur permettre de s'épanouir pleinement au sein de notre entreprise. Parce que l'audace est une valeur chère à nos équipes, nous en avons fait le cœur de l'Université Heppner, et sommes fiers de voir nos talents proposer des projets toujours plus ambitieux pour notre futur », explique **Cécile Marcelino, Responsable Formation et Développement des Compétences d'Heppner.**

A propos d'Heppner

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Forts d'un CA près de 950M€ attendu pour 2022, après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. www.heppner-group.com

Contact presse – Simon Lozach / 06 32 26 41 56 / heppner@edelman.com
