



Communiqué de presse
Rosny-sous-Bois, le 30 janvier 2024

Heppner obtient à nouveau la certification Great Place To Work® dans plusieurs pays !

La valeur d'une entreprise passe essentiellement par le soin apporté à ses équipes. Heppner, ETI familiale presque centenaire, en a fait un des piliers de sa stratégie, en investissant tous les champs de l'Expérience Collaborateur depuis 2019. Heppner célèbre cette année encore les certifications "Great Place To Work" de plusieurs de ses pays, dont la France, le Sénégal, l'Espagne et le Royaume-Uni. La "Perception Globale" - qui exprime le sentiment des employés de faire partie d'une entreprise où il fait bon travailler - augmente fortement en passant de 67% à 74% en un an. La Hongrie, les Pays-Bas comme nouveaux pays certifiés, attestent de la capacité d'Heppner à diffuser les bonnes pratiques en termes d'Expérience Collaborateur.



Une participation et une satisfaction en forte hausse pour cette quatrième participation à Great Place To Work®

Cette année marque une nouvelle participation de Heppner au sondage Great Place To Work®, et une fois de plus, les résultats traduisent un niveau très élevé de satisfaction des employés. La participation globale au sondage a atteint un taux excellent de 85 % au niveau du groupe, soit une augmentation de 5 points par rapport à l'enquête 2022. Cette participation accrue permet d'obtenir des résultats de plus en plus précis et fiables.

Pour une entreprise comme Heppner, attachée à la mise en place d'outils de mesure et de l'analyse objectivée des résultats obtenus, la récurrence d'une telle enquête est essentielle. A la suite de chacune des enquêtes, des plans d'actions sur-mesure sont déployés afin de répondre aux besoins exprimés, depuis l'organisation d'événements



internes à la mise en place de formations ou de supports de partages d'informations (écrans, revues de presse) sur les sites afin de permettre aux collaborateurs de découvrir l'ensemble des activités du Groupe. La participation à l'enquête est ainsi un outil de mesure du succès des actions déployées.

Great Place To Work est en effet le spécialiste en matière d'évaluation de l'expérience collaborateur. La méthode repose sur un formulaire anonymisé comportant 70 questions, adressé à l'ensemble des collaborateurs, qui y répondent sur la base du volontariat. Chez Heppner, ce questionnaire a été adressé en novembre 2023 aux équipes en France, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Suisse, en Belgique, en Allemagne, en Espagne, au Sénégal et en Hongrie.

L'un des principaux succès de Heppner est la hausse du "Trust Index" (indice de confiance) au sein de ses équipes, passant de 67 % en 2022 à 73 % en 2023 au niveau du groupe. De même, la "Perception globale" du groupe en tant qu'«entreprise où il fait vraiment bon travailler » est passée de 67 % en 2022 à 74 % en 2023.

Heppner, un modèle de progrès et d'engagement pour l'épanouissement des collaborateurs

La récente enquête Great Place To Work met en évidence une gestion remarquable au sein de Heppner, caractérisée par une confiance mutuelle entre la direction et les collaborateurs, comme le démontrent les scores de **crédibilité de 74%** et de **respect de 71%**. Ainsi, **84%** des répondants estiment apporter une **contribution personnelle à l'entreprise** et **76%** affirment que **leur activité professionnelle a un sens** et de ce fait, ne la considèrent pas uniquement comme un emploi.

Ces chiffres illustrent l'importance d'un environnement de travail à la fois positif et dynamique, renforcé par un engagement fort de formation et de développement professionnel. La plateforme « Heppner Progress », avec sa grande diversité de modules de formations dispensés dans de nombreuses langues, est un exemple concret de sa volonté de développer de manière permanente tous ses collaborateurs.

En outre, au regard de cette enquête, **75%** des collaborateurs témoignent leur **fierté de l'engagement incarné de Heppner pour la RSE**. Les initiatives telles que l'adoption de véhicules écologiques et des mobilités douces pour les livraisons, la formation en écoconduite et la mise en œuvre de la décarbonation à tous les niveaux de l'entreprise incarnent cet engagement.

Ces mesures concrètes renforcent le sentiment d'appartenance des employés à une entreprise qui non seulement respecte leurs valeurs, mais s'engage également activement en faveur d'un avenir durable.

Une réussite internationale confirmée par Great Place To Work®

Les résultats obtenus par Heppner dans l'enquête Great Place To Work® au-delà des frontières françaises témoignent de l'impact international de son engagement envers le bien-être des employés, avec des performances remarquables dans plusieurs pays. Au Royaume-Uni, en Espagne et au Sénégal, Heppner a maintenu sa certification, témoignant de la pérennité de son environnement de travail positif et de sa culture d'entreprise forte. Ainsi, au Royaume-Uni, avec un Trust Index de 73 % et une



perception globale de 77 %, Heppner continue de montrer une forte crédibilité auprès de ses employés. En Espagne, les scores impressionnants de 82 % pour le Trust Index et de 94 % pour la Perception Globale révèlent un engagement profond des employés envers les valeurs de l'entreprise. Le Sénégal, avec un Trust Index de 75 % et une forte fierté des employés à 87 %, confirme également la reconnaissance des efforts d'Heppner pour créer un milieu de travail inspirant et inclusif.

Par ailleurs, les Pays-Bas et la Hongrie ont rejoint cette année le cercle des pays certifiés, marquant une étape importante pour Heppner dans ces régions. Aux Pays-Bas, un Trust Index de 70 % et une perception globale de 76 % indiquent l'engagement positif du Groupe. La Hongrie, avec un Trust Index très élevé de 83 % et une perception globale de 83 %, se distingue par une culture d'entreprise particulièrement bien intégrée et appréciée par les employés. Ces résultats mettent en lumière la réussite de Heppner à diffuser sa culture d'entreprise et ses valeurs dans le cadre de son internationalisation.

"Notre entreprise est forte de la diversité et de la richesse de ses collaborateurs, au sein de laquelle chacun est indispensable, en tant que professionnel et en tant qu'individu. Nous nous attachons à lui faire sa place et à l'accompagner en lui proposant un environnement de travail sûr et agréable. Cette certification renouvelée est le fruit d'un véritable travail d'équipe dont nous pouvons être tous fiers !", rappelle Frédérique Vivier, Directrice des Ressources Humaines Groupe chez Heppner.

A propos d'Heppner

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Avec 1,029 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2022, après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. www.heppner-group.com

Contact presse

Agence SHAN

Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 em.laporte@shan.fr

Mohammed Azzaoui Tel. +33 (0) 6 16 04 64 33 mohammed.azzaoui@shan.fr