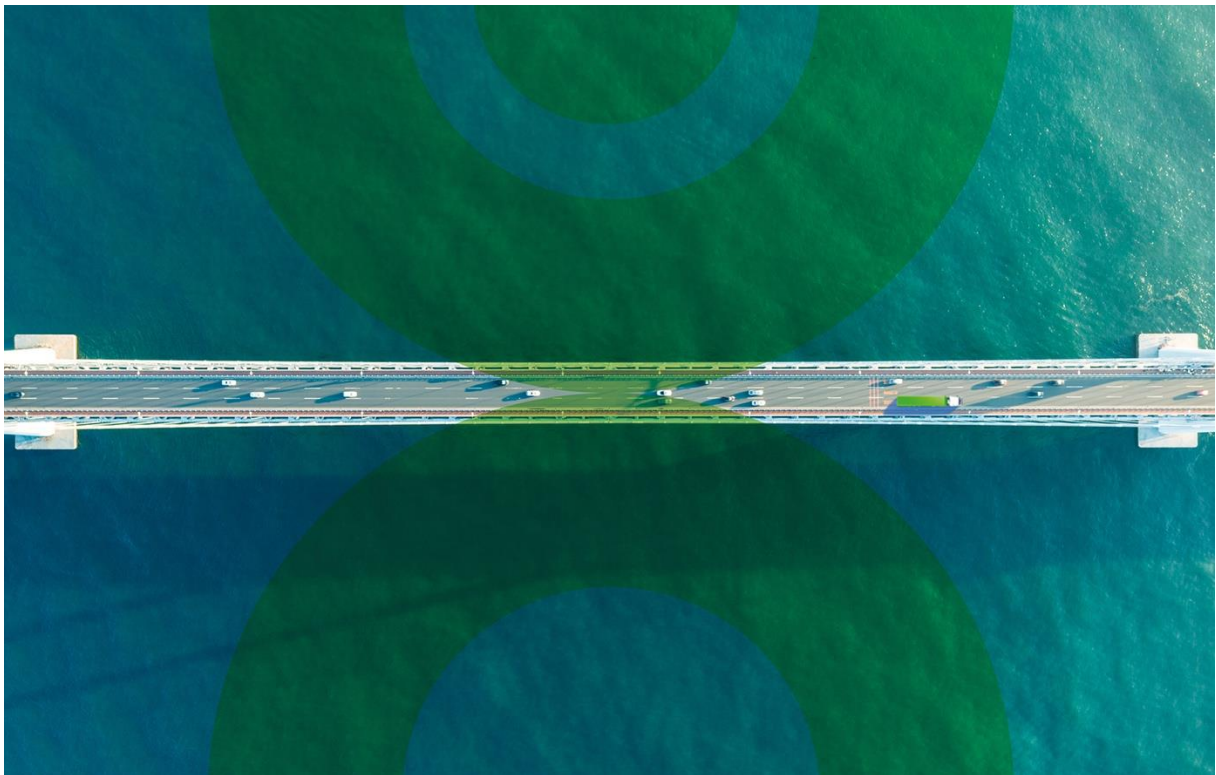


HEPPNER RENFORCE SA TRAJECTOIRE D'ENTREPRISE ENGAGÉE AVEC LA PUBLICATION DE SON 4^E RAPPORT RSE

Le groupe Heppner, créateur de solutions de transport et de logistique, a présenté ce jour son 4^e rapport RSE, témoin de ses réussites et de ses engagements, qui illustre l'implication concrète du groupe dans la décarbonation de ses activités, sa capacité d'innovation et le soin apporté à l'amélioration de la qualité de vie de ses collaborateurs. Pleinement engagé depuis plusieurs années dans une dynamique ambitieuse et complète intégrant tous les volets de la RSE et capitalisant sur son ancrage au cœur des territoires, le Groupe a intégré des indicateurs RSE au sein des directions régionales et s'appuie désormais réseau de référents RSE dans les territoires. Cette nouvelle forme de gouvernance permet d'augmenter la capillarité entre les initiatives environnementales, sociales ou sociétales locales et celles du siège. L'objectif est de partager et déployer les bonnes pratiques pour plus d'impact. Et les résultats sont là !



Heppner intensifie son engagement en impliquant et en mobilisant ses parties prenantes internes et externes

Heppner poursuit avec détermination sa trajectoire de développement durable en s'engageant toujours plus pour préserver l'environnement. Dans cette optique, l'ETI familiale a lancé "la fresque du climat", un atelier collaboratif et ludique animé par BPIFrance pour sensibiliser et mobiliser ses collaborateurs face aux risques climatiques



L'entreprise agit à tous les niveaux et en plus des moyens financiers et matériels, la dimension humaine de l'entreprise est une ressource essentielle pour agir collectivement. En plus de la formation à l'écoconduite pour les conducteurs du Groupe et les sous-traitants, une charte de sobriété énergétique a été mise en place afin que chacun, à son échelle, contribue à réduire les consommations énergétiques.

Pour favoriser une démarche responsable et locale, Heppner a également choisi d'accompagner ses sous-traitants dans le verdissement de leur flotte en optant pour le biocarburant B100 de Centre Ouest Céréales, un produit « 100% agricole et local ». Sa politique d'achats responsables, menée par des acheteurs formés aux bonnes pratiques contribue à créer de la valeur dans les territoires dans lesquels le Groupe est implanté, avec 68% des dépenses réalisées auprès des PME locales. Couplée à des évaluations fournisseurs et à l'écoute de leur satisfaction, Heppner renforce encore son ancrage par des relations économiques durables.

Un acteur reconnu et distingué par des référentiels renommés

En obtenant la **médaille d'Or EcoVadis** avec une note de **68/100**, avec deux ans d'avance sur ses objectifs, Heppner rentre dans le club des 5% des 100 000 sociétés auditées dans le monde ayant atteint ce niveau d'excellence en matière d'engagement dans la RSE.

L'impact environnemental est le premier levier d'action examiné par l'organisme certificateur. L'ensemble des actions de transition et de mix énergétique menées par Heppner et avec ses sous-traitants depuis plus de 10 ans permettent d'afficher de beaux résultats puisque **entre 2018 et 2021, les émissions liées à la flotte ont été diminuées de 6% et l'objectif est à - 20% à horizon 2025.**

Un plan important de rénovation énergétique des bâtiments et de pilotage de leur consommation énergétique est également à l'œuvre, enjeu fondamental pour l'entreprise implantée sur l'ensemble du territoire avec à la clé une **diminution de la consommation d'énergie de 14% entre 2021 et 2022**, ce qui équivaut à 119 tonnes de CO₂ non émis.

En octobre 2022 et pour aller encore plus loin, Heppner a d'ailleurs rejoint la SBTi (Science-based Target Initiative) dont l'objectif premier est de répondre aux objectifs fixés par la COP 21. Cette méthodologie vise à affiner chacun des chantiers de décarbonation et à avoir une validation externe des objectifs climat annoncés par le groupe.

Un groupe investi dans la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs

Egalement récompensé pour sa qualité de vie au travail et sa gouvernance éthique, le Groupe obtient la **certification Great Place to Work**, véritable diagnostic du ressenti des collaborateurs. Avec une note de **67/100** et un taux de participation de **80%**, Heppner prouve qu'une entreprise peut être à la fois responsable, inspirante et performante.

Chez Heppner, la sécurité et la qualité de vie au travail sont des priorités, "l'expérience collaborateur" est d'ailleurs l'un des piliers de sa stratégie. C'est pourquoi SafetyFirst, un programme ambitieux qui repose sur quatre piliers essentiels (l'accueil, la formation, la prévention et l'animation) a été déployé afin de renforcer la sécurité de tous les collaborateurs, en s'appuyant sur une approche globale et proactive de la prévention des risques professionnels. Le groupe organise également chaque année,



une semaine dédiée à la qualité de vie au travail, proposant des activités variées pour favoriser le bien-être de tous les collaborateurs. L'occasion de se retrouver, d'échanger, de se ressourcer et de se détendre, dans une ambiance conviviale et avec la conviction que le bien-être des collaborateurs prime avant tout.

Heppner multiplie les actions solidaires avec un engagement à tous les niveaux de l'entreprise

Véritable reflet des valeurs et de la vision du groupe, l'engagement appartient à son histoire. En témoigne la relation de plus de 10 ans aux côtés de l'association Magie à l'Hôpital qui opère au profit des enfants atteints de maladies graves, avec une mobilisation des collaborateurs de l'ensemble du groupe dans une course solidaire permettant de faire bénéficier cette belle cause d'un don de 20 000 euros.

L'organisation de la récolte et l'acheminement de dons humanitaires pour les personnes touchées par le conflit en Ukraine, tout comme le transport de plus de 500 palettes de marchandises au profit de plusieurs associations permettent à Heppner de faire profiter de son expertise à ceux qui en ont besoin.

L'entreprise poursuit également cette démarche en signant une convention de mécénat avec Emmaüs Défi, association qui lutte contre l'exclusion sociale et l'isolement en aidant les personnes en situation de précarité à retrouver un travail et un logement. Un engagement fort qui se veut bien plus qu'une simple déclaration de principe puisque chaque collaborateur des sites franciliens peut consacrer une demi-journée par an à une opération de solidarité !

« Nos ambitions et notre trajectoire RSE renforcent et animent les liens d'Heppner avec l'ensemble de son écosystème tant interne qu'externe, et ce au niveau du Groupe, des régions et des filiales. Nous y employons la même énergie que celle que nous mettons en œuvre au quotidien dans notre recherche d'excellence. Cette ambition partagée avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, est le meilleur des moteurs pour obtenir ces résultats concrets qui, étape par étape, nous permettent d'améliorer notre performance RSE », rappelle Cédric Frachet, Directeur des opérations terrestres du Groupe Heppner.

A propos d'Heppner

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Forts d'un CA près de 950M€ attendu pour 2022, après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. www.heppner-group.com

Contact presse

Agence SHAN

Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 em.laporte@shan.fr

Mohammed Azzaoui Tel. +33 (0) 6 16 04 64 33 mohammed.azzaoui@shan.fr