

AVEC L'UNIVERSITE HEPPNER, L'ENTREPRISE FORME LES TALENTS QUI IMAGINENT ET CONSTRUISENT SON AVENIR !



L'Université Heppner est un modèle unique et original de formation qui vise à faire monter en compétences les talents de l'entreprise. Après 6 mois de sessions de travail, d'échanges fructueux et la conception de projets ambitieux et structurants pour l'entreprise, l'Université Heppner 2022 s'est achevée.

Un modèle de formation ancré dans la tradition et tourné vers l'avenir

L'Université Heppner, qui existe depuis 1989 et sous un nouveau format depuis 2017, est une traduction concrète de la tradition de culture des talents du Groupe. L'entreprise a en effet vocation à permettre aux collaborateurs de réaliser leur plein potentiel. Très concrètement, des collaborateurs provenant de services, secteurs, régions et pays différents sont sélectionnés pour leur potentiel de futurs leaders au sein de l'entreprise. Des groupes de travail sont formés sans recherche d'uniformité, la diversité des profils des "alumni" créant l'émulation idéale pour le travail d'équipe.



Les trois piliers de l'université sont :

- **L'apprentissage** : des modules de formation et d'acculturation permettent aux universitaires d'embrasser l'histoire de l'entreprise presque centenaire et l'ensemble de ses facettes afin de leur donner les clés de leur montée en compétence future ;
- **La collaboration** et la construction d'un projet de A à Z, dont ils pourront prendre la direction, comme c'est le cas de Noémie Feldbauer, la directrice de la transition énergétique du groupe, qui avait piloté le dernier projet vainqueur aujourd'hui déployé sur l'ensemble du Groupe ;
- **La connexion** : l'université provoque la rencontre entre des personnes qui ne se seraient peut-être jamais rencontrées dans un cadre strictement professionnel, créant ainsi des réseaux qui leur permettront de faciliter de futurs échanges.

Une traduction concrète de la Raison d'être du Groupe

Pour une durée de 2 à 3 jours et pendant 6 mois, les universitaires se sont retrouvés, à distance pour une première session puis ensemble, pour des journées ponctuées de modules de formation, de temps de réflexion et d'échanges avec la direction de l'entreprise ainsi que des experts externes. Des périodes intenses de travail en équipe ont permis aux équipes de déterminer leur sujet de réflexion puis de le décliner en des projets opérationnels.

L'ADN d'Heppner est l'entrepreneuriat et sa raison d'être est :

« Encourager l'Esprit d'Entreprise de nos collaborateurs, de nos partenaires, clients et fournisseurs, et des citoyens de toutes les générations au sein de l'ensemble des territoires où nous sommes actifs »

« L'Université Heppner est une façon d'encourager l'Esprit d'Entreprise de nos collaborateurs en leur donnant l'opportunité de travailler sur le sujet de leur choix et de le présenter devant un jury composé de plusieurs membres de la Direction Générale, que j'ai l'honneur de présider, » rappelle Jean-Thomas Schmitt, Président Directeur-général du groupe Heppner

La force du dispositif est de doter les ambitions stratégiques du Groupe d'un plan d'exécution réaliste, fort de pistes d'accélération nouvelles, concrètes et immédiates.

« L'Université Heppner fait partie de l'un de nos piliers stratégiques, l'Expérience collaborateur. Cela passe bien entendu par la gestion de nos talents dont l'Université fait partie, » ajoute Emmanuel Ledroit, Directeur des Ressources Humaines Groupe

A propos d'Heppner

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Forts d'un CA près de 950M€ attendu pour 2022, après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie,



au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. www.heppner-group.com

Contacts presse - Agence Shan

Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 em.laporte@shan.fr

Caroline Knecht Tel. +33 (0)7 76 09 21 71 caroline.knecht@shan.fr