Comunicado de prensa
Rosny-sous-Bois, 2 de febrero de 2024

Heppner vuelve a obtener la certificación Great Place To Work® en varios países

El valor de una empresa subyace en esencia en cuánto cuida a sus equipos. Heppner, una empresa de tamaño intermedio (ETI) familiar y casi centenaria, lo ha convertido en uno de los pilares de su estrategia e invierte en todos los ámbitos de la experiencia del empleado desde 2019. Heppner celebra de nuevo este año las certificaciones Great Place To Work en varios de los países en los que está presente, como Francia, Senegal, España y el Reino Unido. La percepción global —que expresa el sentimiento de los empleados por formar parte de una empresa donde se trabaja bien— aumenta en gran medida y pasa del 67 al 74 % en un año. La incorporación de Hungría y los Países Bajos como nuevos países certificados evidencia la capacidad de Heppner para difundir las buenas prácticas en términos de la experiencia del empleado.

La participación y la satisfacción han experimentado una fuerte subida en esta cuarta edición de Great Place To Work®.

Este año Heppner ha vuelto a participar en el sondeo Great Place To Work y, una vez más, los resultados muestran un nivel muy elevado de satisfacción entre los empleados. La participación global en el sondeo ha alcanzado un nivel excelente en el grupo, un 85 %, lo que supone un aumento de 5 puntos con respecto a la encuesta de 2022. Este incremento en la participación permite obtener resultados cada vez más precisos y fiables.

Para una empresa como Heppner, que se esmera por disponer de herramientas de medición y análisis objetivos de los resultados obtenidos, la recurrencia de una

encuesta como esta es esencial. Después de cada una de las encuestas, se despliegan planes de actuación con el fin de responder a las necesidades expresadas, desde la organización de eventos internos hasta la impartición de cursos de formación o soportes para compartir información (pantallas, revistas de prensa) en las distintas ubicaciones para que los empleados puedan conocer todas las actividades del grupo. La participación en la encuesta también constituye una herramienta con la que medir el éxito de las acciones emprendidas.

Great Place To Work es, de hecho, el especialista en materia de evaluación de la experiencia del empleado. El método se basa en un formulario anonimizado de 70 preguntas, dirigido al conjunto de los empleados, que lo cumplimentan voluntariamente. Heppner envió este cuestionario en noviembre de 2023 a los equipos de Francia, los Países Bajos, el Reino Unido, Suiza, Bélgica, Alemania, España, Senegal y Hungría.

Uno de los principales logros de Heppner ha sido la subida del Trust Index (índice de confianza) dentro de sus equipos, que pasó del 67 % en 2022 a un 73 % en 2023 a nivel de grupo. Del mismo modo, la percepción global del grupo como «mejor empresa para trabajar» ha pasado del 67 % en 2022 al 74 % en 2023.

Heppner: un modelo de progreso y compromiso para el desarrollo de sus empleados

La última encuesta Great Place To Work pone de relieve una gestión excepcional dentro de Heppner, caracterizada por una confianza mutua entre la dirección y los empleados, como lo evidencian las calificaciones en **credibilidad, de un 74 %**, y en **respeto, de un 71 %**. Así pues, un **84 %** de los participantes estimaron que hacen una **contribución personal a la empresa**, y un 76 % afirman que **su actividad profesional tiene un propósito** y, por ello, no la consideran solo como un mero empleo.

Estas cifras ilustran la importancia de un ambiente de trabajo que sea a la vez positivo y dinámico, reforzado por un fuerte compromiso con la formación y el desarrollo profesional. La plataforma Heppner Progress, con una amplia variedad de módulos de formación, impartidos en numerosos idiomas, es un ejemplo concreto de su voluntad por el desarrollo constante de todos sus empleados.

Por otro lado, según esta encuesta, el 75 % de los empleados manifiestan su **orgullo por el compromiso intrínseco de Heppner por la RSA**. Las iniciativas como la adopción de vehículos ecológicos y la ecomovilidad para las entregas, la formación en conducta ecológica y la puesta en marcha de la descarbonización a todos los niveles de la empresa reflejan este compromiso.

Estas medidas concretas refuerzan el sentimiento de pertenencia de los empleados a una empresa que no solo respeta sus valores, sino que actúa de forma efectiva en favor de un futuro sostenible.

Un éxito internacional confirmado por Great Place To Work®

Los resultados obtenidos por Heppner en la encuesta Great Place To Work más allá de las fronteras francesas son testimonio del impacto internacional de su compromiso

con el bienestar de sus empleados, con un desempeño notable en muchos países. En el Reino Unido, España y Senegal, Heppner ha mantenido su certificación, lo que demuestra la continuidad de un ambiente de trabajo positivo y la fortaleza de su cultura laboral. Además, en el Reino Unido, con un Trust Index del 73 % y una percepción global del 77 %, Heppner ha seguido demostrando una sólida credibilidad entre sus empleados. En España, las impresionantes calificaciones de un 82 % en el Trust Index y un 94 % en la percepción global desvelan el profundo compromiso de los empleados con los valores de la empresa. En Senegal, un Trust Index del 75 % y un gran orgullo de los empleados, en el 87 %, confirman igualmente el reconocimiento de los esfuerzos de Heppner por crear un entorno de trabajo inspirador e inclusivo.

Por su parte, los Países Bajos y Hungría se han incorporado este año al grupo de los países certificados, y con ello se marca una etapa importante para Heppner en estas regiones. En los Países Bajos, el Trust Index al 70 % y una percepción global al 76 % indican un compromiso positivo por parte del grupo. Hungría, con un Trust Index muy elevado, del 83 %, y una percepción global también del 83 %, se distingue por una cultura de empresa especialmente bien integrada y apreciada por los empleados. Estos resultados ponen de relieve el éxito de Heppner en la difusión de su cultura empresarial y sus valores en el marco de su internacionalización.

«Nuestra empresa se enorgullece de la diversidad y la riqueza de sus empleados, que son todos indispensables para ella, como profesionales y también como personas. Nos esforzamos por que encuentren su lugar y por cuidarlos ofreciéndoles un entorno de trabajo seguro y agradable. La renovación de esta certificación es el fruto de un auténtico trabajo en equipo del que todos podemos estar orgullosos», recuerda Frédérique Vivier, directora de Recursos Humanos del Grupo en Heppner.

Acerca de Heppner

Heppner, empresa creadora de soluciones de transporte y logística, es especialista y líder independiente del comercio internacional con Francia como origen y destino. Nuestras redes de transporte terrestre, potentes y consolidadas, conectan a más de 40 países europeos, con entregas en las principales ciudades europeas en un plazo de entre 24 y 72 h. Nuestra fuerte presencia internacional, unida a los acuerdos de colaboración exclusivos, nos permiten además ofrecer soluciones de transporte marítimo y aéreo desde y hacia 157 países de todo el mundo. Con un volumen de negocio de 1.029 millones de euros en 2022 y una trayectoria empresarial de casi un siglo en nuestro haber, contamos con más de 3.570 empleados, entre ellos 111 estudiantes en prácticas, cerca de 80 sucursales en Francia, 14 en Alemania, presencia propia en los Países Bajos, España, Bélgica, Suiza, Hungría, el Reino Unido y Senegal y más de 10.000 clientes. En Heppner nos esforzamos cada día por transmitir el espíritu de empresa a nuestros empleados, socios, clientes y proveedores, en todas las áreas de actividad. www.heppner-group.com

Contacto de prensa

Agencia SHAN

Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 em.laporte@shan.fr

Mohammed Azzaoui Tel. +33 (0) 6 16 04 64 33 mohammed.azzaoui@shan.fr