Rosny-sous-Bois, 24 de enero 2023
Comunicado de prensa

HEPPNER RECIBE LA CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK®, ¡RESULTADO DE SU COMPROMISO CON SUS EMPLEADOS!

En un contexto en el que el sector tiene dificultades para contratar personal, saber cómo retener el talento -el alma de una empresa- es un reto que Heppner está asumiendo mediante la puesta en marcha de numerosas acciones para apoyar a sus empleados y ofrecerles un entorno de trabajo agradable y atractivo. La certificación Great Place To Work, con una puntuación de 67/100, recompensa esta movilización colectiva en Francia, Reino Unido, Senegal y, por segundo año consecutivo, en España, ¡coronando todas las iniciativas del año pasado!

Diagnóstico de la experiencia del empleado

Dado que la experiencia del empleado es uno de los pilares de su estrategia corporativa, la calidad de vida en el trabajo es una cuestión fundamental para Heppner. Por tanto, era natural que Heppner recabara las opiniones de sus empleados, midiera todos los factores y analizara los resultados para ponerlos en una trayectoria de mejora. Great Place To Work es el principal experto en evaluación de la experiencia de los empleados. El método se basa en un formulario con 70 preguntas que se envía a todos los empleados de una empresa, que responden de forma voluntaria. En Heppner, este cuestionario se envió en noviembre de 2022 a equipos de Francia, Países Bajos, Reino Unido, Suiza, Bélgica, Alemania, España, Hungría y Senegal. La primera satisfacción del Grupo es el índice de participación en la encuesta, que atestigua el compromiso de los empleados, ya que alcanzó el 80% a escala mundial. Con 2011 encuestados y un 85% en Francia, frente al 77% de la edición anterior. Los empleados han demostrado su voluntad de contribuir al proceso participando masivamente.

El orgullo de un compromiso reconocido

La empresa lleva mucho tiempo comprometida con un planteamiento de RSE ambicioso y concreto, tanto en términos de acciones como de resultados obtenidos. La empresa actúa para permitir que cada empleado pueda desarrollar su potencial. Esta determinación del Grupo está en el corazón de su razón de ser, y pretende fomentar el espíritu empresarial. Como resultado, casi la mitad de los estudiantes en prácticas continúan su aventura profesional dentro de Heppner, quién también facilita el acceso a numerosos cursos de formación a través de la plataforma digital Heppner Progress. Los logros profesionales y el cultivo del talento también están en el corazón del programa de formación único de la Universidad de Heppner. Asimismo, se fomenta la movilidad funcional o geográfica. Como resultado, casi una cuarta parte de las vacantes se cubren internamente. Para el 69% de los empleados encuestados, la dirección del Grupo es creíble, digna de confianza y fiable. Se presta la máxima atención al entorno profesional y a las condiciones de trabajo, con el traslado de los equipos a nuevas instalaciones y un plan integral de renovación energética que combina, la comodidad de unas instalaciones modernas con la adecuación a los compromisos medioambientales del Grupo; dos aspectos que son fuente de satisfacción para los empleados. Para el 69% de ellos, la cordialidad caracteriza a Heppner, ya que identifican un espíritu “familiar”, un entorno que realmente reúne a todos y un ambiente de confianza y cooperación.

Por último, Heppner es una empresa comprometida, integradora y con visión de futuro. Se ha definido una trayectoria clara de transición energética. Los resultados en la consecución de los objetivos dan fe de los recursos aplicados. El 70% de los empleados están orgullosos de trabajar para el Grupo, una cifra que está ligada a una noción esencial hoy en día, que es la del sentido. El 72% de los empleados encuestados confirman que las acciones llevadas a cabo por el Grupo tienen sentido, una característica que se hace eco de la demanda del mercado laboral.

“Cada uno de nuestros empleados es un activo para el colectivo que es nuestra empresa. Nos esforzamos para darles cabida y garantizarles un entorno de trabajo seguro y agradable. Para ello, escuchamos a nuestros empleados, en un diálogo social activo. Estoy orgulloso del equipo que formamos, todos juntos, y de esta certificación. Nuestro próximo reto es continuar y reforzar nuestros planes de acción para lograr resultados aún mejores. “Emmanuel Ledroit, Director de Recursos Humanos de Heppner.

****

Acerca de Heppner

Heppner, creador de soluciones de transporte y logística, es el especialista y líder independiente del comercio internacional desde y hacia Francia. Nuestras sólidas y potentes redes de transporte terrestre conectan más de 40 países europeos, con entregas 24 horas al día, 7 días a la semana, en las principales ciudades europeas. Fuertemente conectados con el mercado internacional, nuestros acuerdos de asociación exclusivos también nos permiten ofrecer transporte marítimo y aéreo desde y hacia 157 países de todo el mundo. Con una facturación de casi 950 millones de euros prevista para 2022, tras casi 100 años de aventura empresarial, contamos con más de 3.570 empleados, 111 de ellos a tiempo parcial, casi 80 sucursales en Francia, 14 en Alemania, presencia propia en los Países Bajos, España, Bélgica, Suiza, Hungría, el Reino Unido y Senegal, y más de 10.000 clientes. Heppner trabaja cada día para fomentar el espíritu emprendedor de sus empleados, socios, clientes y proveedores en todas sus áreas de actividad**. www.heppner-group.com**

Contactos de prensa - Agence Shan
Eve-Marie Laporte Telefono +33 (0)7 76 04 73 48 em.laporte@shan.fr
Mohammed Azzaoui Telefono. +33 (0)6 16 04 64 33 - mohammed.azzaoui@shan.fr