



Rosny-sous-Bois, 29. April 2024
Pressemitteilung

NEUE FÖRDERUNG DER HEPPIER-UNIVERSITÄT WÜRDIGT EIN PROJEKT FÜR INTERNATIONALE TALENTE

Ziel der 1989 gegründeten Heppner-Universität ist die Förderung und Entwicklung von Führungskräften und einer Unternehmenskultur im Sinne der ETI (entreprises de taille intermédiaire - Unternehmen mittlerer Größe), um die zukünftigen Führungskräfte zu stärken. Dieses Jahr haben 23 Mitarbeiter an dieser einzigartigen internen Weiterbildung teilgenommen und diese am 26. April erfolgreich abgeschlossen. Als Resultat dessen wird das Siegerprojekt, *Heppner International Talent*, innerhalb des Unternehmens umgesetzt.

Ein einzigartiges Instrument für eine erfolgreiche Zukunft von Heppner

Vollumfänglich eingebunden in die ETI-Strategie und deren Ziel, die Arbeitnehmerzufriedenheit zu verbessern, bietet die Heppner-Universität ein spezielles Programm, um einerseits die Kenntnisse über das Unternehmen und seine strategische Vision zu vertiefen, aber auch andererseits die Neugier der Mitarbeiter zu wecken und ihr Engagement zu stärken. Fünf Monate lang nahmen auserwählte Teilnehmer an verschiedenen Workshops zu den strategischen Säulen Heppners teil, wo sie in Gruppenarbeit Projekte erarbeiteten, die nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmen haben. Die in englischer Sprache von der Geschäftsleitung von Heppner oder externen Fachkräften bereitgestellten Informationen tragen dazu bei, die Unternehmenswerte und Herausforderungen in der Transport- und Logistikbranche zu verstehen und die Kompetenzen der jungen Talente zu erweitern.

Weiterhin greift die Heppner-Universität auch die vom Konzern formulierte Daseinsberechtigung auf, die darauf baut, dass der Unternehmergeist in sämtlichen Aktivitäten zu spüren ist. In diesem Rahmen müssen die Mitarbeiter ihr Projekt entwickeln und anschließend verteidigen, mit dem Ziel, zu gewinnen und das Projekt unternehmensweit umzusetzen. Diese Entschlossenheit und dieses Engagement der Mitarbeiter ist ein wichtiger Bestandteil für die Zukunft der ETI.

Für diesen neuen Jahrgang wurde die internationale Ausrichtung, ein strategischer Pfeiler des Konzerns, in den Vordergrund gestellt. Das Siegerprojekt, das Programm *Heppner International Talent* (HIT), verfolgt das Ziel, Talente innerhalb der Heppner-Gruppe zu erkennen, sie zu begeistern, ihre Entwicklung und ihr Engagement zu fördern und sie zu motivieren. Dieser Ehrgeiz, diese Kultur, Werte und der international geprägte Unternehmergeist von Heppner sollen in allen Business Units spürbar sein. Durch ein für alle internationalen Talente perfekt abgestimmtes Programm wird es der Gruppe gelingen, seine Performance weiter zu verbessern und seinen Erfolg langfristig zu sichern.

Indem die Mitarbeiter ihr Projekt, das im Rahmen der Heppner-Universität entstand, wachsen sehen, trägt ETI mit diesen neuen und innovativen Tools zu langfristiger Weiterentwicklung der Strategie bei. So wurde z. B. das Siegerprojekt 2019, bekannt als *Drive Green*, als Teil des Programms für den Klimawandel im Unternehmen umgesetzt. Noémie Feldbauer, Teilnehmerin der Universität und Leitung des Projekts, übernahm auch die Leitung der Abteilung für Energiewende, die zu diesem Anlass bei Heppner geschaffen wurde.

Förderung der Talente von morgen

Die Initiative ist ein echter Karrierebooster, der das Engagement der teilnehmenden Mitarbeiter aufwertet. Und obwohl die Heppner-Universität eine wahre Ideenschmiede ist, so ist und bleibt ihr oberstes Ziel

dennoch, neue Führungskräfte in allen Teams und Standorten, an denen die Gruppe tätig ist, zu fördern und auszubilden. Mit diesem Ziel vor Augen schafft dieses Programm Synergien zwischen den verschiedenen Talenten, um ihre Neugier zu wecken, ihre Branchenkenntnisse zu vertiefen und ihnen einen schnellen Aufstieg innerhalb des Unternehmens zu ermöglichen.

Die Heppner-Universität ist nur eine von vielen Maßnahmen, um das Mitarbeitererlebnis zu verbessern und ihre Kompetenzen zu erweitern. Hinzu kommen weitere interne Schulungsangebote, wie die Schulungsplattform Heppner Progress oder auch People Review.

„Wir bei Heppner sind überzeugt davon, dass unsere heutigen Hoffnungsträger die Führungskräfte von morgen sind. Und es ist uns eine Herzensangelegenheit, ihre Entfaltung in unserem Unternehmen zu unterstützen und zu fördern.

*Wir sind stolz darauf, dass unsere Talente immer ehrgeizigere Projekte für unsere Zukunft vorschlagen“, erklärt **Cécile Marcelino, Leiterin der Abteilung für Ausbildung und Kompetenzentwicklung bei Heppner.***

Über Heppner

Heppner, Anbieter für Transport- und Logistiklösungen, ist Spezialist und unabhängiger Marktführer für internationalen Warenverkehr, von und nach Frankreich. Unsere soliden und leistungsstarken Netzwerke für den Landtransport erstrecken sich auf über 40 europäische Länder, in denen wir die wichtigsten Städte binnen 24/72 Stunden beliefern. Dank unserer internationalen Verbindungen und exklusiven Partnervereinbarungen bieten wir auch See- und Lufttransporte von und in 157 Länder weltweit an. Mit einem Umsatz von 950 M€ im Jahr 2022 und nach nahezu 100 Jahren unternehmerischer Abenteuer, beschäftigen wir heute über 3.570 Mitarbeiter, darunter 111 Dualstudierende, wir unterhalten nahezu 80 Standorte in Frankreich, 14 in Deutschland, haben eine eigene Niederlassung in den Niederlanden, in Spanien, Belgien, in der Schweiz, in Ungarn, Großbritannien, im Senegal und über 10.000 Kunden. Jeden einzelnen Tag schafft es Heppner, seine Mitarbeiter, Partner, Kunden und Lieferanten in allen Geschäftsfeldern zu motivieren und ihnen den Unternehmensgeist zu vermitteln. www.heppner-group.com

Pressekontakt – Simon Lozach / 06 32 26 41 56 / heppner@edelman.com
