

HEPPNER ERREICHT SPITZENUMSATZ VON 1 MILLIARDE EURO NOCH VOR SEINEM 100-JÄHRIGEN JUBILÄUM

Heppner, ein französisches, mittelständisches Familienunternehmen, erreicht im herausfordernden Wirtschaftsjahr 2022 einen Rekordumsatz von 1,029 Milliarden Euro. Dieser Meilenstein bestätigt den Kurs des Transport- und Logistikkonzerns, der von Jean-Thomas Schmitt, Urenkel des Gründers und Vertreter der vierten Generation, geführt wird.



Die Stärke einer langfristigen Vision und der strategischer Entscheidungen jeder einzelnen Generation

Die Wurzeln der Heppner-Gruppe liegen im Elsaß: 1925 erwarb der Urgroßvater des heutigen Vorstandsvorsitzenden ein Pferdekutschengeschäft am Rheinufer. Sein Sohn baute das Transportgeschäft zwischen Frankreich und Deutschland auf. Mit Übernahme der Geschäftsführung im Jahr 1979 begann das externe Wachstum und ab 1992 die Entwicklung der Overseas-Geschäfte.

Pressekontakt

CW-PR Kommunikation Christina Wiedemann Tel. +49 (0)172 6873371 c.wiedemann@cw-pr.de
SHAN Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 - em.laporte@shan.fr

Jean-Thomas Schmitt, der das Unternehmen seit 2015 leitet, ist bereits seit 2009 im Konzern tätig und den Werten des Unternehmens verpflichtet. Er entwickelte Heppner durch organisches Wachstum und Akquisitionen zum Branchenführer. Die internationale Präsenz von Heppner wurde durch Übernahmen und die Gründung von Tochtergesellschaften in den Niederlanden, Spanien, Deutschland, Belgien, Ungarn und der Schweiz ausgebaut. Zusätzlich wurden mit der Übernahme eines Spezialisten für Pharma- (Health & Beauty) und Gefahrguttransport (SAFRAM) Anfang 2022 neue Kompetenzbereiche erschlossen. Die Gründung einer Niederlassung im Senegal 2019 fußt auf der festen Überzeugung der Bedeutung einer Nord-Süd-Achse und bietet den Kunden mit Interessen auf dem westafrikanischen Markt umfassendes Know-how und Unterstützung.

Lokale Wurzeln stärken und nachhaltig international expandieren

"Wir möchten den Unternehmergeist unserer Mitarbeiter, Partner, Kunden und Lieferanten fördern, überall wo wir tätig sind." Diese aus der DNA des Unternehmens abgeleitete „Raison d'être“ beschreibt Heppners dezentrales Managementmodell als Basis für gesundes Unternehmenswachstum. Die Heppner-Gruppe lebt von lokaler Präsenz in unmittelbarer Nähe zum Kunden. Mit fast 80 Niederlassungen in Frankreich und Vertretungen in mehreren Ländern sind die Teams vor Ort für ihr jeweiliges Gebiet zuständig und prägen aktiv ihr wirtschaftliches Umfeld mit Kunden, Entscheidungsträger und Lieferanten.

Die Regionalleiter und Standortmanager entscheiden auf der Grundlage ihrer lokalen Kenntnisse und Erfahrung. Im Rahmen der globalen Unternehmensstrategie und mit Unterstützung der Geschäftsleitung können neue Lösungen entwickelt, strukturelle Entscheidungen getroffen und wirksame innovative Ideen auch auf Konzernebene umgesetzt werden. Dieser Weg ist erfolgreich: Alle Regionen leisten heute ein gutes operative Ergebnis und einen wertvollen Beitrag zum Konzernergebnis.

Zahlreiche Herausforderungen in einer sich wandelnden Branche

Zusätzlich zu den vielfältigen Herausforderungen in der Transport- und Logistikbranche, ist die Integration der Niederlassungen, insbesondere der aktuellen Akquisitionen, ein wichtiger Schlüssel für den Erfolg des gesamten Unternehmens.

Im Umfeld rückläufiger Geschäftsaktivität vieler Sektoren konnte Heppner dank eines diversifizierten Kundenportfolios und leistungsstarker Geschäftsfelder wie Health & Beauty und Gefahrguttransporten gemäß Seveso-Richtlinien trotz Volumenrückgangs ein positives Nettoergebnis ausweisen. So kann sich der Konzern neuen Herausforderungen stellen.

Heppner ist für die Zukunft gewappnet und setzt auf seine „GPS-Strategie“ (Growth Profitability Sustainability: Das Ziel ist, ein unabhängiges Unternehmen zu bleiben. Die Gruppe kontrolliert die Servicequalität und stärkt die Erfolgsbilanz – mit der *Kundenzufriedenheit* im Zentrum. Heppner unterscheidet sich von anderen

Pressekontakt

CW-PR Kommunikation Christina Wiedemann Tel. +49 (0)172 6873371 c.wiedemann@cw-pr.de
SHAN Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 - em.laporte@shan.fr



Transportunternehmen, indem es nicht nur transportiert, sondern den Transport organisiert. Damit liegt ein wichtiger Teil des Erfolges in der Fähigkeit, Partnerspeditionen zu mobilisieren – der Schlüssel für *Lieferantenzufriedenheit*.

Die *Internationalisierung* bleibt eine der Entwicklungsachsen der Gruppe. Angesichts der angespannten Lage in der Branche, verschärft durch internationale Entwicklungen, ist *Mitarbeiterzufriedenheit* ein wichtiger Faktor, ebenso wie die *Digitalisierung*, die heute für den Sektor von entscheidender Bedeutung und mit erheblichen Investitionen verbunden ist.

Weitere wichtige Säulen der GPS-Strategie sind *soziale Verantwortung (CSR)* und die *Energiewende*. Diese Themen stehen seit über 15 Jahren im Fokus des Unternehmens und werden im jährlichen CSR-Bericht der Gruppe veröffentlicht.

Das Familienunternehmen Heppner bewahrt seine Wurzeln und Werte und folgt gleichzeitig der langfristigen Vision auf dem Weg in die Welt der Großunternehmen.

„Die Milliarde ist ein symbolischer, aber wichtiger Meilenstein. Seit 2018 sind wir durchschnittlich 9 % pro Jahr gewachsen, von 715 Millionen Euro im Jahr 2018 auf 1,029 Milliarden im Jahr 2022. Unser Wachstum basiert zu zwei Dritteln auf einem externen Wachstum und zu einem Drittel auf organischem Wachstum. In nur 5 Jahren haben wir es geschafft, unsere Präsenz von zwei auf neun Länder zu erweitern und uns dadurch nicht nur geografisch vergrößert, sondern wir haben auch unsere Kompetenzen erweitert, insbesondere unsere Fachkenntnisse im Bereich Gefahrguttransporte,“ erläutert Jean-Thomas Schmitt, CEO der Heppner-Gruppe.

Über Heppner

Heppner, Anbieter von Transport- und Logistiklösungen, erzielte 2022 einen Umsatz von 1,029 Milliarden Euro und mehr als 10.000 Kunden ein führender, unabhängiger Spezialist für den internationalen Warenverkehr von und nach Frankreich. Mit seinem starken und leistungsfähigen Landtransportnetz verbindet Heppner mehr als 40 europäische Länder und ermöglicht Transporte zwischen den wichtigsten europäischen Städten innerhalb von 24 bis 72 Stunden. Durch die Zusammenarbeit mit seinem internationalen Partnernetzwerk kann Heppner See- und Lufttransporte von und in 157 Ländern weltweit abwickeln. Das 1925 gegründete Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 3.570 Mitarbeiter, davon 111 Auszubildende, an rund 80 Standorten in Frankreich und 14 Vertretungen in Deutschland, sowie Niederlassungen in den Niederlanden, Spanien, Belgien, der Schweiz, Ungarn, Großbritannien und dem Senegal. Heppner fördert täglich den Unternehmergeist seiner Mitarbeiter, Partner, Kunden und Lieferanten in allen Geschäftsbereichen. www.heppner-group.com

Pressekontakt

CW-PR Kommunikation Christina Wiedemann Tel. +49 (0)172 6873371 c.wiedemann@cw-pr.de
SHAN Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 - em.laporte@shan.fr