

Un bilan 2012 satisfaisant dans la lignée de 2011

Noisy-le-Sec, 9 avril 2013. Heppner, l'un des premiers organisateurs indépendants de transport et de logistique en France, annonce des résultats 2012 satisfaisants et équivalents à 2011. Une performance sur des marchés français et européen marqués par la crise et la stagnation de la consommation.

Bien positionné sur les marchés français et européen de la messagerie et de l'affrètement, Heppner fait mieux que résister et parvient même à améliorer sensiblement la rentabilité de son exploitation.

- Chiffre d'affaires : **573 M€ (+4,4%)**
- Résultat d'exploitation : **6,3 M€ (+7,5%)**

Avec une marge brute d'autofinancement de 10,7 M€ (+2,5%), un endettement qui atteint un seuil très bas (13,3% des fonds propres) et 58 M€ de fonds propres, Heppner conforte sa situation financière et sa capacité à innover et à investir dans la modernisation permanente de son outil de travail (plus de 100 M€ en 10 ans).

Les réalisations d'Heppner en 2012

Chiffre d'affaires :	573 M€ (+ 4,4% / 2011)
Résultat d'exploitation :	6,3 M€ (+ 7,5 % / 2011)
Résultat consolidé :	4,7 M€ (- 5 % / 2011)
Marge brute d'autofinancement :	10,7 M€ (+ 2,5 % / 2011)
Ratio d'endettement sur fonds propres :	13,3 %

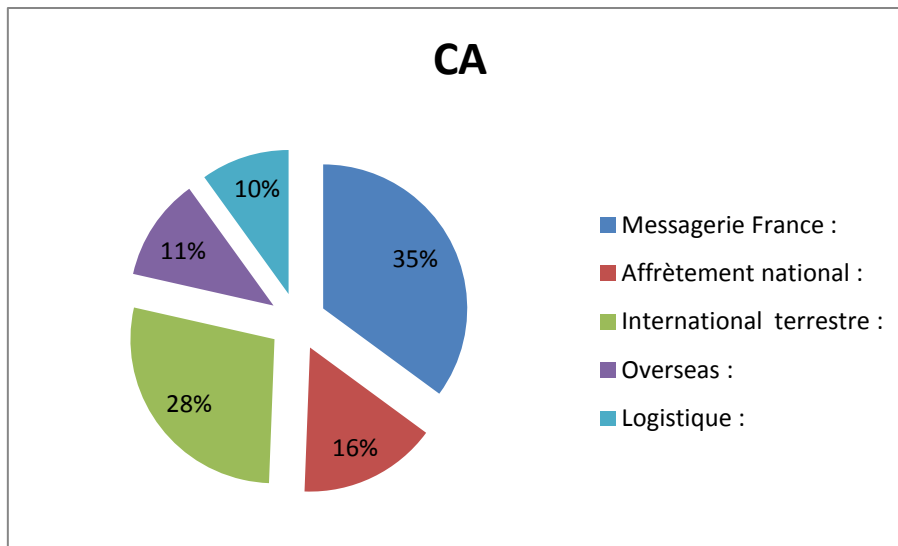
Une activité globalement en hausse sur des marchés France et Europe déprimés

Affichant un très bon taux de conformité et de satisfaction client, Heppner profite pleinement de l'excellence opérationnelle de ses services France (messagerie et affrètement) pour progresser de plus de 5% sur un marché sur lequel plusieurs acteurs historiques, tels que Sernam, ont connu de graves difficultés.

A l'international, la solide position d'Heppner sur l'Europe, via son réseau System Alliance Europe et ses filiales allemandes, a permis à son activité « International Terrestre » de maintenir une légère progression sur un marché pourtant en régression.

Les activités Overseas ont, quant à elles, fortement évolué à la hausse.

Messagerie France :	201 M€ (+5,3% / 2011)
Affrètement national :	89 M€ (+5,1%)
International Terrestre :	160 M€ (+1,2%)
Overseas :	66 M€ (+11,5%)
Logistique :	57 M€ (+1,7%)



Messagerie France (+5,3%)

Le fait marquant de l'exercice est la performance réalisée par Heppner sur ce marché toujours tendu malgré la disparition de certains acteurs.

L'entreprise voit ses réalisations progresser de 1,6% en nombre de positions, de 2,6% en tonnage et de 5,3% en chiffres d'affaires (+3,7% à périmètre égal) et parvient dans le même temps à améliorer sensiblement la rentabilité de cette activité structurellement peu profitable. C'est le travail entrepris depuis 2 ans sur la qualité et l'organisation du réseau, ainsi que l'excellence opérationnelle atteinte, qui portent aujourd'hui leurs fruits (- 30% de litiges, plus de 95% de conformité...).

Affrètement France (+5,1%)

Une bonne année à tous points de vue : une progression de l'activité conjuguée à l'amélioration de la productivité et du résultat. La mise en place d'un suivi en temps réel des expéditions, difficile à mettre en œuvre et rendu possible par le lien étroit qu'entretient Heppner avec ses affrétés. Enfin, le développement de nouveaux services affrètement dans les agences de Dijon, de Saint-Etienne et de Pau.

International terrestre (+1,2%)

Heppner affiche une bonne résistance face à la récession qui affecte l'économie européenne et aux échanges en baisse avec les pays d'Europe du sud : Portugal, Espagne, Italie et Grèce. Fort de son appartenance au réseau System Alliance Europe, Heppner parvient globalement à maintenir son niveau d'activité grâce au transport de lots qui progresse et compense une baisse des volumes de groupage tant à l'export qu'à l'import.

En 2012, Heppner a poursuivi son programme de création de services internationaux au sein de son réseau national, à Dijon et à Avignon notamment.

Overseas (+11,5%)

Une belle croissance du Maritime et de l'Aérien à la mesure de celle affichée par les grands pays émergents. Toutefois, une marge brute qui stagne (+1%), affectée par de fortes variations des taux de fret. A noter, l'ouverture de services Overseas à Clermont-Ferrand et La Roche-sur-Yon, portant ainsi à 14 le nombre d'agences proposant cette offre.

Logistique (+1,7%)

Un chiffre d'affaires en légère progression. De nouveaux marchés à Lille et à Lyon compensent une baisse d'activité de quelques clients dans un marché marqué par la réduction des stocks et la volatilité des contrats. Un travail de fond sur l'ensemble du dispositif et une évolution de notre organisation ont permis de réaliser d'importants gains de productivité.

Les autres évènements marquants de l'année 2012

Croissance externe

L'acquisition de K-Trans (67 salariés, CA de 11 M€), dont l'activité était nationale, conforte le réseau national d'Heppner en Rhône-Alpes et donne aussi l'opportunité de développer l'offre internationale d'Heppner sur Saint-Etienne et sa région.

Investissements

Heppner a poursuivi en 2012 ses investissements en matériels, immobiliers et innovations IT qui sont au cœur de sa stratégie de création de valeur pour ses parties prenantes et en particulier ses clients et ses collaborateurs.

Ces investissements ont toujours une incidence positive sur les conditions de travail, la qualité d'exécution et le développement durable.

Immobilier

Après Lyon, Grenoble, Metz et Toulouse, trois agences de l'ouest sont concernées :

- L'agence de Quimper est dotée de nouvelles installations fonctionnelles et parfaitement équipées (1 800 m² de locaux, 1,5 M€ d'investissement).
- Lancement des travaux de la nouvelle agence multi-métiers de la Roche-sur-Yon, en Vendée (surface de 5 000 m² sur un terrain de 24 500 m², 5 M€ d'investissement).
- Emménagement de l'agence d'Angers sur un nouveau site du double de surface pour pouvoir y développer toutes les activités d'Heppner (2 800m² de quai, un investissement de 3 M€).

Innovations technologiques

- Mise en place de la solution de suivi des envois en affrètement : **TRT (Tracing in Real Time)**.
- Lancement de **Mercure** (informatique embarquée avec géolocalisation des véhicules permettant une remontée immédiate aux clients des informations de livraison sur toute l'Europe) - (5 M€ d'investissement).
- Déploiement de **Décisio**, un outil de Business Intelligence, destiné à piloter les activités du groupe et à accélérer la prise de décision (3 M€ en 3 ans).

Excellence opérationnelle

Heppner, déjà Opérateur Economique Agréé, s'est vu renouveler, au niveau de l'ensemble du groupe, sa certification ISO 9001 version 2008. Elle a également obtenu, dans le cadre du développement de son offre Santé, le label CERTIPHARM.

Afin d'atteindre cet objectif d'excellence, Heppner a mis en place, pour chacun de ses métiers, des indicateurs de suivi de la qualité : taux de conformité, de scan, de prise de RDV... Les indicateurs stratégiques font l'objet d'une animation hebdomadaire auprès des agences (débriefing individuel, top/flop...) et mensuelle, avec la mise en place d'un système de Bonus / Malus. Un championnat qualité annuel permet, par ailleurs, de challenger les agences par métier.

En parallèle, afin de maintenir un haut niveau de performance et de compétitivité, System Alliance Europe anime, dans les 26 pays du réseau, un système de Bonus / Malus basé sur des statistiques qualité.

Développement Durable et Responsabilité Sociale : un réel parti pris éthique de l'entreprise pour elle-même et pour ses clients

Développement durable

Heppner a poursuivi en 2012 son programme qui s'articule autour de 3 axes :

- Evaluer et mesurer les indicateurs de performances environnementales.
- S'engager à réduire l'empreinte carbone à travers des chantiers prioritaires tels que les véhicules, les déchets et les bâtiments. Adhérent à la charte ADEME en avril 2011, le groupe entend réduire de 9% ses émissions de CO₂.
- Sensibiliser et encourager les salariés, les sous-traitants et les clients aux bonnes pratiques environnementales.

Les principales avancées de ce plan ont porté sur :

- **La construction des nouvelles agences**, conçues sous la norme RT 2012 : orientation et isolation optimales des bâtiments, chauffage de type « puits canadien », renforcement de l'éclairage naturel, ajustement de la lumière en fonction de la luminosité ambiante, etc...
- L'équipement de **véhicules EEV**. A fin 2012, la flotte d'Heppner est composée à 70% de véhicules EEV (Enhanced Environmentally friendly Vehicle). A l'horizon 2015, le groupe projette la mise en service d'une flotte « écologique » : 100% EEV et EURO 6.
- **La réduction des avaries** de marchandises, diminuées à nouveau de 24 % cette année.
- La sensibilisation et la formation des collaborateurs aux **comportements eco-responsables** :
 - Tri et revalorisation des déchets
 - Formation à l'éco-conduite et installation dans les cabines des véhicules d'outils de suivi de la consommation et d'amélioration de la conduite (**DriveEco**)
- **L'Optimisation des flux** :
 - Un bureau d'étude dédié est chargé d'optimiser le plan de transport afin d'améliorer les taux de remplissage et limiter les voyages à vide. La géolocalisation et des systèmes d'aide à l'organisation des tournées ont été déployés au niveau de l'ensemble des agences du réseau.
 - Installation du logiciel AND CO pour la gestion des tournées de la sous-traitance.

Responsabilité Sociale

Les préoccupations sociales font également partie des priorités de l'entreprise Heppner qui a poursuivi en 2012 son action sur la diversité et l'égalité des chances (diversité des profils, égalité hommes-femmes, emploi des seniors, formation des jeunes...).

Les nouvelles constructions et tous les travaux de modernisation des agences ont aussi contribué à offrir de meilleures conditions de travail (politique de sécurité et de mise aux normes...) et à prévenir les accidents du travail.

Perspectives 2013

INVESTISSEMENTS : un plan d'investissement soutenu de plus de 10 M€

Bâtiments

- Finition et livraison en juin 2013 de la nouvelle agence de **La Roche-sur-Yon** (5 000 m², investissement de 5 M€).
- Acquisition de nouveaux locaux à **Mulhouse** (bâtiment de 4 000 m² et 2,6 M€ d'investissement).
- Rénovation du siège historique à **Strasbourg** (investissement de 2,8 M€).
- Extension de l'agence de **Nantes** de 1 000 m².

Technologie

Déploiement de **Mercure** (informatique embarquée avec géolocalisation des véhicules permettant une remontée immédiate aux clients des informations de livraison sur toute l'Europe) au niveau de l'ensemble des agences du groupe.

OFFRE : une offre élargie et déployée sur l'ensemble du réseau

Structuration de l'offre en market lines

Forte de la réussite du lancement de l'offre «Santé» requérant un haut niveau d'exigence opérationnelle, Heppner met en place des offres dédiées aux secteurs : mode et luxe, et automobile notamment.

Mise en place d'une offre sur le Maghreb

Pour répondre aux demandes de ses clients et partenaires européens, Heppner complète dans les prochains mois son offre avec une solution Maghreb au départ de plusieurs plateformes en France.

Ouverture de nouveaux services

- Affrètement à Troyes et Reims.
- Overseas à Dijon, Nice, Tours et Metz.
- International terrestre à Clermont Ferrand, Troyes et Reims.
- Ouverture d'une agence à Saint Omer.

ORGANISATION MANAGERIALE

- **Jean-Thomas Schmitt** intègre la Direction Générale du groupe en tant que Directeur Général Délégué.
- **Philippe Salzenstein** succède à **Alain de Galbert** (départ en retraite) à la direction financière du groupe.

A propos d'Heppner

Avec un CA de 573 M€ en 2012 et 3 100 collaborateurs, Heppner est une des premières entreprises indépendantes et familiales de transport et de logistique en France. Créé en 1925, Heppner compte aujourd'hui près de 70 sites en France et 6 agences en Allemagne. Sa coopération avec de solides entreprises partenaires, toutes leaders sur leur marché, lui permet de desservir 157 pays. Apporteur de solutions sur mesure, Heppner propose une combinaison de savoir-faire, en messagerie et en transport de lots en France et en Europe, en transport aérien et maritime dans le monde, en prestations douanières et en services logistiques.

www.heppner.fr

Contacts presse

Rumeur Publique

Isabelle Ansquer - 01 55 74 52 46 / 06 99 44 99 34

isabelle@rumeurpublique.fr

Marie Meigné - 01 55 74 52 05

marie.mei@rumeurpublique.fr

Marie Goislard - 01 55 74 52 33

marieg@rumeurpublique.fr

Heppner

Florence Ghewy

florence.ghewy@heppner.fr